



Modul 4: Schützen und sicher agieren

Gesamtübersicht für Auszubildende und Lehrende



Info

Die vorliegende Übersicht erläutert Auszubildenden und Lehrenden Inhalte, Ziele, Zeitbedarf, Aufbau, Ablauf und benötigte Materialien des Moduls 4 „Big Data und Datenschutz“ des Baukastens der Medienkompetenz (<https://daslernbuero.de/medienkompetenz/>).

Modul 4: Inhalte, Lernziele, Berufsrelevanz

Inhalte

- Big Data / Personenbezogene Daten (4.2)
- EU-Datenschutzgrundverordnung: Regelungen und Anwendung (4.3)
- Best Practice: Best Practice: Datenschutz und Digitale Selbstverteidigung (4.4)

Lernziele

- Sensibilisierung für Big Data
- Kenntnis von Nutzen und Regelungen der DSGVO
- Strategien zum Schutz der Privatsphäre kennen
- Kenntnis von Bedeutung von Big Data/Datenschutz im Büroalltag

Berufsrelevanz für Kaufleute für Büromanagement

Die massenhafte Sammlung und maschinelle Auswertung personenbezogener Daten sind zentrale Merkmale digitalisierter Gesellschaften. Sie bergen gleichzeitig Chancen und Risiken, deren Kenntnis wichtiger Teil der Allgemeinbildung in digitalisierten Lebens- und Arbeitswelten ist. Sie ist außerdem Grundlage dafür, zu verstehen, warum etwa bestimmte digitale Tools, die im Büroalltag zum Einsatz kommen, kritisch zu sehen sind. So kann die Verwendung kostenloser Übersetzungstools wie Google Translate das Risiko bergen, dass sensible Unternehmenspapiere in falsche Hände geraten.

Ablauf, Material, Durchführung

Zeitbedarf: ca. 6 Zeitstunden

Technischer Bedarf: Die Durchführung der Lehreinheiten erfordert grundsätzlich die Verfügbarkeit von internetfähigen Rechnern für die Lernenden. Dies ist **nicht** einzeln vermerkt. Falls zudem Headsets für die Lernenden oder Beamer und Raumton benötigt werden, **ist** dies einzeln in der folgenden Übersichtstabelle vermerkt.

Nr.	Inhalt	Vermittlungsform/Material/Durchführungshinweise	Dauer Min	On- line
4.1	Überblick Themen	4_1_Lehrvortrag_Einfuehrung.pptx - Kurze Übersicht über die Inhalte des Moduls - Technik: Beamer	5	Ja
4.2	Personenbezoge ne Daten, Big Data und Datenschutz	4_2_1_Arbeitsauftrag_BigData.docx 4_2_2_Lehrvortrag_BigData.pptx. Durchführungshinweise: - Notizen zu den PPT-Folien beachten, dort Skript und Hinweise zur Durchführung. - Notizen zu Folie 1 enthalten weitere Lehrhinweise. - Präsentation als Ausdruck und digital verfü- und bearbeitbar machen (UDI) - Technik: Beamer und Raumton - Präsentation auch als vertontes Video vorhanden: 4_2_2_Video_Lehrvortrag_BigData.mp4. 4_2_3_Wissenshintergrund_BedeutungDatenschutz.do cx - Datei mit Wissenshintergrund zu den im Lehrvortrag behandelten Themen für Lehrende. Nicht zur Ausgabe an die Lernenden.	120	Ja



Vorschlag zum Versand über Messenger:

Quiz: „Was gehört **nicht** zu personenbezogenen Daten?“

Antwortmöglichkeiten:

- meine Hausnummer
- meine politische Einstellung
- der Fahrplan meiner Straßenbahnlinie
- mit wem ich verheiratet bin

(Quiz bei Nutzung von Threema über Umfrage-Funktion erstellen; ansonsten Antworten nummerieren und TN können Zahl posten)



Vorschlag zum Versand über Messenger:

“Hier finden Sie ein gutes Erklärvideo zum Begriff Big Data, das auch aufzeigt, dass mit Big Data durchaus auch Chancen und Potentiale verbunden sind (Dauer: 5 Minuten):“ https://media.sodis.de/open/cc/Big_Data.mp4“

4.3	DSGVO	4_3_1_Arbeitsauftrag_DSGVO.docx	60	
		4_3_2_Lehrvortrag_DSGVO.pptx		
		Durchführungshinweise:		
		<ul style="list-style-type: none"> - Notizen zu den PPT-Folien beachten, dort Hinweise zur Durchführung. - Notizen zu Folie 1 enthalten weitere Lehrhinweise. - Präsentation als Ausdruck und digital verfügb- und bearbeitbar machen (UDI) - Technik: Beamer und Raumton - Präsentation auch als vertontes Video vorhanden: 		
		4_3_2_Video_Lehrvortrag_DSGV.mp4.		
		Spiel: „Fair Data. Fair – transparent – direkt“	45	Nein
		<ul style="list-style-type: none"> - Material und Ablauf siehe hier: https://dataselfie.jnw-sdm.ch/2018/01/24/big-data-hae/ - Durchführung nur in Präsenz möglich. - UDI: abwechslungsreicher, spielerischer Zugang 		
				
		Vorschlag zum Versand über Messenger:		
		<p>„Haben Sie einen Account bei Facebook, Google, Instagram, Twitter oder WhatsApp? Dann versuchen Sie doch einmal herauszufinden, was diese Firmen über Sie wissen. Wie dies geht, erfahren Sie unter anderem bei der Verbraucherzentrale: https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/datenschutz/facebook-und-co-finden-sie-heraus-was-unternehmen-von-ihnen-speichern-24684 (Stand: Feb. 2020). Die DSGVO beinhaltet das Recht auf Auskunft, sodass die Firmen die Pflicht haben, die über Sie gespeicherten Daten auf Anfrage zur Verfügung zu stellen.“</p>		
				
		Vorschlag zum Versand über Messenger:		
		<p>„Die beiden folgenden Webseiten bereiten das Thema Datenschutz gut verständlich und spielerisch auf: https://deinedatendeinerechte.de/ https://dataselfie.jnw-sdm.ch/“</p>		
4.4	Best Practice: Datenschutz und digitale Selbstverteidigung	4_4_1_Lehrvortrag_BestPractice.pptx	10	Ja
		<ul style="list-style-type: none"> - Kurze Einführung ins Thema (Lehrvortrag) 		
		4_4_2_Arbeitsauftrag_BestPractice.docx		
		<ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsauftrag themenungleiche Gruppenarbeit (5 Gruppen) - Jede Gruppe erhält ein anderes Themenblatt. Die Themenblätter gesammelt in 4_4_3. 	100	
		4_4_3_Gruppenaufgaben_BestPractice.docx		
		<ul style="list-style-type: none"> - Themenblätter für die Gruppenarbeit - Gruppe 1-4: Alternativen suchen zu Messenger, E-Mail, Navigation, soziale Netzwerke - Gruppe 5: Datenschutzfreundliche Vorsteinstellungen; Privatsphäre-Einstellungen 		

-
- Gruppe können Handout am Rechner oder handschriftlich erstellen (UDI)

4_4_4_Lehrhinweise_Arbeitsauftrag_BestPractice.docx

- Ablauf Gruppenarbeit und Vorschläge zur Besprechung
-



Vorschlag zum Versand über Messenger:

30 Min. Ja

„Hier noch einmal die erwähnten Webseiten, die Tipps und Tricks zur digitalen Selbstverteidigung aufführen:

<https://digitalcourage.de/digitale-selbstverteidigung/selbstverteidigung-fuer-eilige> → 6 Tipps zum schnellen Umsatz von mehr Datenschutz

<https://www.test.de/Privatsphaere-im-Netz-Wie-Sie-Verfolger-abschuetten-5286433-0/#id5286447> → mit Angabe von Dauer und Schwierigkeitsgrad für jede Maßnahme

<https://datenwachschutz.de/> → mit Angabe von Dauer und Schwierigkeitsgrad für jede Maßnahme

<https://myshadow.org/increase-your-privacy> → auf Englisch, gut aufbereitet und übersichtlich, Stand von 2018“

Erläuterungen zur Tabelle „Ablauf, Material, Durchführung“

Angabe	Bedeutung
UDI	<p>Universal Design for Instruction = Inklusive Gestaltung von Lehren und Lernen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PowerPoints als Ausdruck und digital verfügbar machen zur Verfolgung des Vortrags und gleichzeitiger Bearbeitung (Notizen). - Auswahl bieten zwischen Bearbeitung von Arbeitsaufträgen am Rechner oder handschriftlich. - Alle Materialien auch über Lernplattform verfügbar machen. - Messenger-Einsatz als zusätzlicher, alltagsnaher Zugang. - Spiel als zusätzlicher, abwechslungsreicher Zugang. - Präsentationen als vertonte Videos vorhanden.
Online	<p>Ja = Online-Durchführung über ein Videokonferenztool möglich Nein = Durchführung nur in Präsenzlehre möglich</p>
Zeitangaben	<ul style="list-style-type: none"> - Beziehen sich auf Durchführung in Präsenzlehre. Online-Durchführung erfordert erfahrungsgemäß bis zu 30% (bei Gruppenarbeiten bis 50%) mehr Zeit. - Bei zwei Angaben verbunden mit „+“ bezieht sich die erste Angabe auf die Bearbeitungszeit durch die Lernenden, die zweite auf die Besprechungszeit im Plenum.
	<p>Vorschlag zum Versand von Lernsnacks über Messenger (oder Lernplattform) im Nachgang der betreffenden Lehreinheit. Die Lernsnacks dienen einer spielerischen, abwechslungsreichen und intuitiven Integration der Lerninhalte in den Alltag der Lernenden. Weitere Hinweise hierzu siehe Modul 6: www.daslernbuero.de/medienkompetenz/06.</p>

Lizenzhinweise

Autorin: Jule Murmann für TH Köln.

Titel: Baukasten der Medienkompetenz | Modul 4: Schützen und sicher agieren | Gesamtübersicht.

Diese Datei und weitere Materialien des Themenbereichs finden Sie [an dieser Stelle](#) auf der Lernplattform DAS LERNBÜRO.

Dieses Dokument entstand im Rahmen des Projekts IDiT. BMBF-Förderkennzeichen: 01PE18015. Projekt-Website: idit.online.



Der Lizenzvertrag ist hier abrufbar: creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de. Verwendung von Logos unter Markenrecht. Piktogramme: MS Office 365; lizenzfrei nutzbar mit [Genehmigung](#) von Microsoft.

