

Fake News: Formen und Entstehungsgründe

Jule Murmann für TH Köln, Markus Lindenberg und Edmund Fuchs für BFW Köln



Definition Fake News

Fake News sind

- Gezielte Verbreitung von falschen oder irreführenden Informationen
- manipulativ/absichtsvoll entstanden
- mit hauptsächlichlicher Verbreitung im Internet

Formen von Fake News

Falsche Interpretation (misinterpreted content)

- Wahre Informationen werden bewusst vom tatsächlichen Kontext losgelöst verbreitet oder bewusst falsch interpretiert → [Link zu einem Beispiel](#)

Manipulation (manipulated content)

- Ursprünglich wahre Informationen (bspw. Bilder) werden manipuliert → Beispiel [Notre-Dame-Video](#) (Tonspur hinzugefügt)

Erfindung (fabricated content)

- Völlig frei erfundene Inhalte → [Link zu einem Beispiel](#)

Keine Fake News sind:

Politische Angriffe (poor politics)

- Etablierte klassische Medienangebote werden als Fake News bezeichnet

Journalistische Mängel (poor journalism)

- Nicht geplante Falschinformationen aufgrund journalistischer Fehler; dazu gehört
 - **Falschmeldung** („Ente“)
 - Bewusste Überspitzung von Überschriften (**Clickbaiting**)

Satire

- Überspitzung oder falsche Darstellung von Inhalten mit dem Ziel der Gesellschaftskritik und Unterhaltung

Gründe für Entstehung von Fake News

Politische Gründe

Verbreitung von falschen Informationen, um das eigene politische Ziel voranzubringen

- Zur Beeinflussung von politischen Debatten
- zur Bestärkung von bestehenden Meinungen, zur Beeinflussung von unentschlossenen Wählern

Wirtschaftliche Gründe

Verbreitung von falschen Informationen, um damit Geld zu Verdienen

- Verbreitung über Social Media
- Klickzahlen auf eigener Seite steigen
- mehr Geld für dort geschaltete Werbung („Clickbaiting“)

Quellen

1 (Folie 2): Grafik: Flying bike fairy tale graphic design. Mohamed Hassan.

<https://pixabay.com/de/vectors/fahrrad-fliegen-nacht-fantasie-6141576/>, Pixabay-Lizenz.

2 (Folie 3, 4): „Fakten statt Fakes. Verursacher, Verbreitungswege und Wirkungen von Fake News im Bundestagswahlkampf 2017“. Alexander Sangerlaub, Miriam Meier, Wolf-Dieter Ruhl. 2018. CC BY-SA. <https://www.stiftung-nv.de/de/publikation/fakten-statt-fakes-verursacher-verbreitungswege-und-wirkungen-von-fake-news-im>

3 (Folie 5): „Fakt oder Fake? Wie Fake News funktionieren – Reportage“. Cyber Schutzraum. 2017. CC BY-SA. <https://www.youtube.com/watch?v=8vGFSOXVJto>

Lizenzhinweise



- Autor:innen: Markus Lindenberg und Edmund Fuchs für BFW Köln, Jule Murmann für TH Köln.
- Titel: Baukasten der Medienkompetenz | Modul 3: Analysieren und reflektieren | Lehrvortrag: Fake News.
- Diese Datei und weitere Materialien des Themenbereichs finden Sie an dieser Stelle auf der Lernplattform DAS LERNBÜRO.
- Dieses Dokument entstand im Rahmen des Projekts IDiT. BMBF-Förderkennzeichen 01PE18015. Auf der Projekt-Webseite idit.online erfahren Sie mehr.



2021. Der Lizenzvertrag ist hier abrufbar:
creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de.

Verwendung von Logos unter Markenrecht. Piktogramme: MS Office 365; lizenzfrei nutzbar mit Genehmigung von Microsoft.



Technology
Arts Sciences
TH Köln



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

