



Übersicht Modul 3: Analysieren und reflektieren

Gesamtübersicht für Auszubildende und Lehrende



Info

Die vorliegende Übersicht erläutert Auszubildenden und Lehrenden Inhalte, Ziele, Zeitbedarf, Aufbau, Ablauf und benötigte Materialien des Moduls 3 „Analysieren und Reflektieren“ des Baukastens der Medienkompetenz (daslernbuero.de/medienkompetenz).

Modul 3: Inhalte, Lernziele, Berufsrelevanz

Inhalte

- Fake News: Definition, Merkmale, Gründe für Entstehung, Faktenchecks (3.1-3.4, 3.7)
- Bild- und Video-Manipulation (3.5, 3.6, 3.7)
- Geschäftsaktivitäten im Internet: Vergleichsportale, Fake Shops, Zahlungsmethoden, AGBs etc. (3.8)

Lernziele

- Kritisch und bewusst mit digitalen Inhalten umgehen, Fake News erkennen
- Sensibilisierung für Wirkungsmacht digitaler Bilder und Videos
- Kritisch und bewusst mit Online-Angeboten/Online-Shops etc. umgehen

Berufsrelevanz für Kaufleute für Büromanagement

Mitarbeitende im Bereich Assistenz und Sekretariat sind häufig mit Fake News konfrontiert, weil sie zentrale Accounts wie `info@firma.de` oder `post@firma.de` etc. bearbeiten. Sie werden auch insbesondere in ihrer beruflichen Funktion als verlängerter Arm der Geschäftsführung o.ä. gesehen und deshalb gerne angeschrieben. Auch beim Recherchieren, etwa zum Erstellen einer Presseschau zu einem bestimmten Thema, ist es wichtig, Fake News erkennen zu können. Oder beim Buchen einer Gaststätte für die Betriebsfeier: Videos oder Bilder im Internet können geschönt sein.

Beim Online-Kauf, z.B. von Büroartikeln, muss die Zuverlässigkeit des Anbietenden ebenso geprüft werden wie beim Heraussuchen und Vergleichen von Angeboten zur Vorbereitung von größeren Anschaffungen.



Vorschlag zum Versand über Messenger/Lernplattform:

„Quiz: Welches ist kein Merkmal von Fake News?“

Antwortmöglichkeiten:

Absichtsvolle Verbreitung falscher Informationen

Verbreitung hauptsächlich im Internet

Verbreitung ausschließlich durch Politikerinnen“

(Wenn der verwendete Messenger eine Umfrage-Funktion besitzt (z.B. Threema): Quiz darüber erstellen. Ansonsten Antwortmöglichkeiten nummerieren und Lernende können durch Posten der Nummer antworten.)

3.3	Formen von Fake News und Gründe für ihre Entstehung	<p>3_3_Lehrvortrag_FakeNews_Formen_Entstehung.pptx</p> <p>Durchführungshinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notizen zu den PPT-Folien beachten, dort Hinweise zur Durchführung. - Technik: Beamer 	30	Ja
3.4	Faktenchecks	<p>3_4_Arbeitsauftrag_Faktencheck.docx</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsauftrag enthält Links: Vor Durchführung prüfen, diese noch funktionieren. - UDI: Lernende können zwischen Einzelarbeit, Partnerarbeit oder Gruppenarbeit wählen 	90	Ja
		<p>Vorschlag zum Versand über Messenger/Lernplattform:</p> <p>„Zur Erinnerung noch einmal die heute genannten Webseiten, die Faktenchecks zu fraglichen Meldungen und Behauptungen durchführen. Die Links führen auf die Unterseiten, die darstellen, wer hinter den Webseiten steht.“</p> <p>https://www.dpa.com/de/unternehmen/faktencheck/#faq https://correctiv.org/ueber-uns/</p>		
3.5	Bildmanipulation	<p>3_5_1_Arbeitsauftrag_Bildmanipulation.docx</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsauftrag enthält Links: Vor Durchführung prüfen, diese noch funktionieren. - Technik: Beamer, Raumton <p>3_5_2_Lehrhinweise_Bildmanipulation.docx</p> <p>UDI: Lernende können wählen, ob sie ihre Notizen handschriftlich oder digital machen wollen.</p>	30 + 30	Ja
3.6	Videomanipulation	<p>3_6_Arbeitsauftrag_Videomanipulation.docx</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsauftrag enthält Link: Vor Durchführung prüfen, ob dieser noch funktioniert. - Technik: Beamer, Raumton 	30	Ja
		<p>Vorschlag zum Versand über Messenger/Lernplattform:</p> <p>„Stellen Sie sich vor, Will Smith hätte die Rolle des Neo in Matrix gespielt. Wie das ausgesehen hätte, und zwei weitere Beispiele für von Fans erzeugte Videomanipulation/Deep Fakes in Hollywoodfilmen finden Sie hinter diesen Links:“</p>		

<https://www.youtube.com/watch?v=1h-yy3h1u04>
<https://www.youtube.com/watch?v=8OJnkJgkyio>
<https://www.youtube.com/watch?v=ZPGTM7WWUxQ>

3.7	Ausblick auf Berufsrelevanz Fake News	3_7_Lehrvortrag_Berufsrelevanz.pptx - Achtung: Notizen zu den PPT-Folien beachten, dort Hinweise zur Durchführung. - Technik: Beamer	30	Ja
3.8	Geschäftsaktivitäten im Internet	Einführende Fragerunde 1. Welche Geschäfte schließen Sie online ab? 2. Was ist Ihnen dabei Ungewöhnliches aufgefallen? - Antworten zu Frage 2 sichtbar sammeln. - Nur Sammeln, nicht diskutieren.	10	Ja
		3_8_1_Geschaeftsaktivitäten_Internet.docx Durchführungshinweise zur Gruppenarbeit: - 6 Gruppen bilden und Themen vergeben - Jeweiligen Gruppenauftrag an jedes Gruppenmitglied ausgeben - Lernende erstellen jeweils ein Handout	50 + 50	Ja
		3_8_2_Lehrhinweise_Geschaeftsaktivitäten_Internet.docx (Beispiele für Inhalte) - Jede Gruppe stellt Ihr Handout vor- Zeitumfang pro Gruppe ca. 8 Min - Technik: Beamer zum Zeigen der Handouts		
		3_8_3_Lehrvortrag_Kaufvertraege.pptx - Technik: Beamer - Lehrvortrag auch als vertontes Video vorhanden: 3_8_3_Video_Lehrvortrag_Kaufvertraege.mp4	10	Ja



Vorschlag zum Versand über Messenger/Lernplattform:

„Hier finden Sie noch einmal ein paar gute Tipps, wie Sie Fake Shops im Internet erkennen:“

<https://www.audiolibrix.de/de/Podcast/Listen/896064/hr-info-helpdesk-vorsicht-fake-shops>

Erläuterungen zur Tabelle „Ablauf, Material, Durchführung“

Angabe	Bedeutung
UDI	<p>Universal Design for Instruction = Inklusive Gestaltung von Lehren und Lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> - PowerPoints als Ausdruck und digital verfügbar machen zur Verfolgung des Vortrags und gleichzeitiger Bearbeitung (Notizen). - Auswahl bieten zwischen Bearbeitung von Arbeitsaufträgen am Rechner oder handschriftlich. - Alle Materialien auch über Lernplattform verfügbar machen. - Messenger-Einsatz als zusätzlicher, alltagsnaher Zugang.
Online	Ja = Online-Durchführung über ein Videokonferenztool möglich
Zeitangaben	<ul style="list-style-type: none"> - Beziehen sich auf Durchführung in Präsenzlehre. Online-Durchführung erfordert erfahrungsgemäß bis zu 30% (bei Gruppenarbeiten bis 50%) mehr Zeit. - Bei zwei Angaben verbunden mit „+“ bezieht sich die erste Angabe auf die Bearbeitungszeit durch die Lernenden, die zweite auf die Besprechungszeit im Plenum.
	<p>Vorschlag zum Versand von Lernsnacks über Messenger (oder Lernplattform) im Nachgang der betreffenden Lehreinheit. Die Lernsnacks dienen einer spielerischen, abwechslungsreichen und intuitiven Integration der Lerninhalte in den Alltag der Lernenden. Weitere Hinweise hierzu siehe Modul 6: www.daslernbuero.de/medienkompetenz/06.</p>

Lizenzhinweise

Autor:innen: Jule Murmann für TH Köln, Markus Lindenberg und Edmund Fuchs für BFW Köln.

Titel: Baukasten der Medienkompetenz | Modul 3: Analysieren und reflektieren | Gesamtübersicht.

Diese Datei und weitere Materialien dieses Themenbereichs finden Sie an [dieser Stelle](#) auf der Lernplattform DAS LERNBÜRO.

Dieses Dokument entstand im Rahmen des Projekts IDiT. BMBF-Förderkennzeichen: 01PE18015. Projekt-Website: [idit.online](#).



Technology
Arts Sciences
TH Köln



2021.

Der Lizenzvertrag ist hier abrufbar: creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de.

Verwendung von Logos unter Markenrecht. Piktogramme: MS Office 365; lizenzfrei nutzbar mit [Genehmigung](#) von Microsoft.

GEFÖRDERT VOM

