

# Geschäftsaktivitäten im Internet | Kaufverträge bei Internetkäufen

Markus Lindenberg und Edmund Fuchs für BFW Köln

# Anbahnung Kaufvertrag bei Internetkäufen



Waren und Dienstleistungen werden auf der Homepage aufgelistet

→ unverbindliche Warenpräsentationen

Kunde wählt die Artikel und legt sie in den Warenkorb

# Warenkorb- und Kassenbereich



Im Warenkorb- bzw. Kassenbereich muss klar und verständlich über folgende Vertragsbestandteile informiert werden:

- Wesentlichen Eigenschaften der Waren oder Dienstleistungen
- Gesamtpreis einschließlich aller Steuern und Abgaben
- Fracht-, Liefer- oder Versandkosten
- Gegebenenfalls die Laufzeit des Vertrages oder die Kündigungsbedingungen bei unbefristeten oder sich automatisch verlängernden Verträgen
- Gegebenenfalls die Mindestvertragslaufzeit

# Abschluss Kaufvertrag bei Internetkäufen

Prüfen und Bestellen

Ihre Produkte im Warenkorb



Hernd Halbarm New Kent Kragen  
(100% Baumwolle)

Artikelnummer: DMEH2071  
Lieferstatus: Sofort lieferbar

Größe: 40  
Grundpreis: 49,95 €  
Einzelpreis: 49,95 €  
Anzahl: 1  
Gesamtpreis: 49,95 €

Zwischensumme	49,95
Versandkosten	3,00
<b>Gesamtsumme</b> (inklusive Mehrwertsteuer)	<b>52,95</b>

**Zahlungspflichtig kaufen**

Hiermit akzeptiere ich die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** sowie das **Widerrufsrecht**.



Diese E-Mail ist eine Eingangsbestätigung Ihrer Bestellung und stellt noch keine Vertragsannahme dar. Ein Vertrag mit Ihnen kommt auf Grundlage unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen erst zustande, wenn wir in Ausführung der Bestellung die Ware zustellen.



Zahlungspflichtig kaufen

→ Antrag zum Kaufvertrag

Händler sendet eine Bestellbestätigung

→ Keine Annahme, deshalb noch kein Kaufvertrag

Versand der Ware durch den Anbieter

→ Annahme = Kaufvertrag

# Quellen

1 (Folie 2): Grafik: template-1599667. graphic design. 200degrees.

<https://pixabay.com/de/vectors/vorlage-layout-webseite-blog-thema-1599667/>, [Pixabay-Lizenz](#).

2 (Folie 2): Grafik: e-commerce-402822. graphic design. Geralt.

<https://pixabay.com/de/illustrations/e-commerce-einkaufskorb-einkaufen-402822/>, [Pixabay-Lizenz](#)

3 (Folie 3): Grafik: e-commerce-1606962. graphic design. 200degrees

<https://pixabay.com/de/vectors/e-commerce-online-shop-web-vorlage-1606962/>, [Pixabay-Lizenz](#)

4 (Folie 4): Grafik: shirt-145585. graphic design. Clker-Free-Vector-Images.

<https://pixabay.com/de/vectors/hemd-kleidung-design-l%c3%a4ssig-145585/>, [Pixabay-Lizenz](#)

5 (Folie 4): Grafik: box-34357. graphic design. Clker-Free-Vector-Images.

<https://pixabay.com/de/vectors/box-karton-versiegelt-klebeband-34357/>, [Pixabay-Lizenz](#)

# Lizenzhinweise



- Autoren: Markus Lindenberg und Edmund Fuchs für BFW Köln.
- Titel: Baukasten der Medienkompetenz | Modul 3: Analysieren und reflektieren | Lehrvortrag: Kaufverträge bei Internetkäufen.
- Diese Datei und weitere Materialien des Themenbereichs finden Sie an dieser Stelle auf der Lernplattform DAS LERNBÜRO.
- Dieses Dokument entstand im Rahmen des Projekts IDiT. BMBF-Förderkennzeichen: 01PE18015. Auf der Projekt-Webseite idit.online erfahren Sie mehr.



© 2021. Der Lizenzvertrag ist hier abrufbar:  
[creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de).

Verwendung von Logos unter Markenrecht. Piktogramme: MS Office 365; lizenzfrei nutzbar mit Genehmigung von Microsoft.



**Technology  
Arts Sciences  
TH Köln**



**Hochschule Niederrhein**  
University of Applied Sciences

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



**Zusammen.  
Zukunft.  
Gestalten.** 