# Modul 3: Analysieren und reflektieren

## Thema: Geschäftsaktivitäten im Internet

## Arbeitsauftrag: Kaufen im Internet

## Info

Der Handel im Internet wächst weiterhin. 2017 kauften 64,8% der Deutschen Waren per Mausklick (HDE 2018)[[1]](#footnote-1). Die Auswahl ist umfangreicher, das Einholen von Informationen und Preisvergleichen ist komfortabler. Allerdings birgt der Online-Kauf auch Gefahren.

## Arbeitsauftrag: Befassen Sie sich mit Kaufen im Internet.

Bilden Sie 6 Gruppen und recherchieren Sie die unten angegebenen Themen zum Online-Handel. Jede Gruppe bekommt Leitfragen und einen Link zur Beantwortung der Fragen.

Themen und Gruppen:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kaufphase | Gruppe | Thema |
| Vor dem Kauf | 1 | Vergleichsportale |
| 2 | Fake-Shops |
| Beim Kauf | 3 | Zahlungsmethoden |
| 4 | Allgemeine Geschäftsbedingungen |
| Nach dem Kauf | 5 | Widerruf |
| 6 | Erfundene Rechnungen |

Arbeitsform: Themenungleiche Gruppenarbeit

Bearbeitungszeit: 50 Minuten

Ergebnissicherung: Präsentation im Plenum (5-10 Min. pro Gruppe)

## Anlage: Gruppenaufgaben

### Gruppe 1: Vergleichsportale

* **Leitfragen**: Wie objektiv sind Vergleichsportale? Wie sollten Sie vorgehen, wenn Sie Vergleichsportale nutzen?
* **Link für die Bearbeitung**: [verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/vergleichsportale-preissuchmaschinen-richtig-nutzen-39545](https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/vergleichsportale-preissuchmaschinen-richtig-nutzen-39545)
* **Ergebnissicherung**: Erstellung eines Handouts (1 Seite in Word):
  1. Stichpunkte zur ersten Frage
  2. Leitfaden mit Schritten zur zweiten Frage
  3. Präsentation in Plenum – Vorstellung des Handouts

### Gruppe 2: Fake-Shops

* **Leitfragen:** Was sind Fake-Shops? Woran können Fake-Shops erkannt werden?
* **Link für die Bearbeitung:** [watchlist-internet.at/fake-shops](https://www.watchlist-internet.at/fake-shops/)

plus Link auf der Seite „So erkennen Sie betrügerische Online-Shops!“

* **Ergebnissicherung:** Erstellung eines Handouts (1 Seite in Word):
  1. Stichpunkte zur ersten Frage.
  2. Checkliste mit Tipps (in Stichpunkten) zur zweiten Frage
  3. Präsentation in Plenum – Vorstellung des Handouts

### Gruppe 3: Zahlungsmethoden

* **Leitfragen:** Was sind Internet-Bezahldienste?

Welche Zahlungsmethode ist sicher?

* **Link für die Bearbeitung:** [verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/welche-zahlungsmethoden-im-internet-sind-sicher-was-duerfen-sie-kosten-8368](https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/welche-zahlungsmethoden-im-internet-sind-sicher-was-duerfen-sie-kosten-8368)
* **Ergebnissicherung:** Erstellung eines Handouts (1 Seite in Word):
  1. Kurze Beschreibung zur ersten Frage
  2. Auslistung und Begründung (in Stichpunkten) zur zweiten Frage
  3. Präsentation in Plenum – Vorstellung des Handouts

### Gruppe 4: Allgemeine Geschäftsbedingungen

* **Leitfragen**: Was sind Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)? Was sind „überraschende Klauseln“?
* **Link für die Bearbeitung**: [verbraucherrecht-ratgeber.de/verbraucherrecht/verbrauchervertrag/index\_03.html](http://www.verbraucherrecht-ratgeber.de/verbraucherrecht/verbrauchervertrag/index_03.html)
* **Ergebnissicherung**: Erstellung eines Handouts (1 Seite in Word):
  1. Kurze Definition zur ersten Frage
  2. Beispiele aus dem Bereich „“Internet-Fallen“ zur zweiten Frage
  3. Präsentation in Plenum – Vorstellung des Handouts

### Gruppe 5: Widerruf

* **Leitfragen:** Wie und in welchem Zeitraum kann ein Vertrag widerrufen werden? Für welche Waren/Dienstleitungen gilt kein Widerrufsrecht?
* **Link für die Bearbeitung:** [verbraucherzentrale.de/wissen/vertraege-reklamation/kundenrechte/vertrag-widerrufen-wann-das-geht-und-wie-sie-einen-widerruf-erklaeren-5117](https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/vertraege-reklamation/kundenrechte/vertrag-widerrufen-wann-das-geht-und-wie-sie-einen-widerruf-erklaeren-5117)
* **Ergebnissicherung:** Erstellung eines Handouts (1 Seite in Word):

1. Kurze Definition und Zeitraum zur ersten Frage
2. Auflistung mit Beispielen zur zweiten Frage.
3. Präsentation in Plenum – Vorstellung des Handouts

### Gruppe 6: Erfundene Rechnungen

* **Leitfragen**: Wie sind erfundene Rechnungen zu erkennen? Wie können Sie sich schützen?
* **Link für die Bearbeitung**: [watchlist-internet.at/news/vorsicht-vor-betrugs-mails-mit-vermeintlichen-rechnungen/](https://www.watchlist-internet.at/news/vorsicht-vor-betrugs-mails-mit-vermeintlichen-rechnungen/)
* **Ergebnissicherung**: Erstellung eines Handouts (1 Seite in Word):

1. Auflistung in Stichpunkten zur ersten Frage
2. Checkliste mit Tipps zur zweiten Frage.
3. Präsentation in Plenum – Vorstellung des Handouts

1. Handelsverband Deutschland (HDE). 2018. „Handel digital. ONLINE-MONITOR 2018“ Zugriff am 5.10.2020. <https://einzelhandel.de/index.php?option=com_attachments&task=download&id=9919>. [↑](#footnote-ref-1)