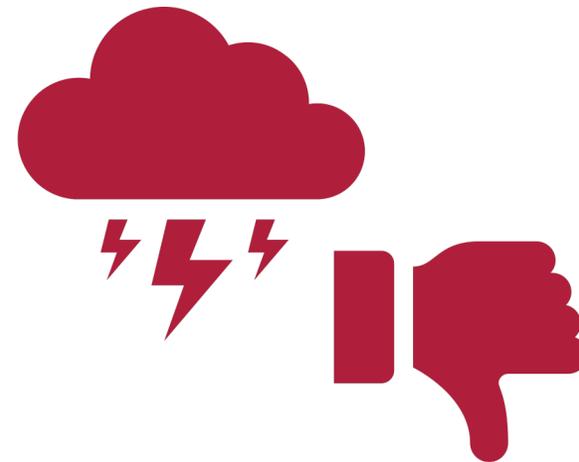
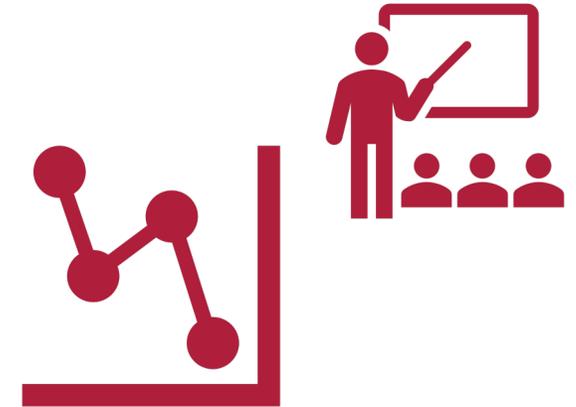


Fake News und manipulierte Bilder/Videos: Relevanz im Büroalltag

Jule Murmann für TH Köln, Markus Lindenberg und Edmund Fuchs für BFW Köln

Fake News im Büroalltag



Fazit



Lizenzhinweise



- Autor:innen: Jule Murmann für TH Köln, Markus Lindenberg und Edmund Fuchs für BFW Köln.
- Titel: Baukasten der Medienkompetenz | Modul 3: Analysieren und reflektieren | Lehrvortrag: Fake News und manipulierte Bilder/Videos: Relevanz im Büroalltag.
- Diese Datei und weitere Materialien des Themenbereichs finden Sie an dieser Stelle auf der Lernplattform DAS LERNBÜRO.
- Dieses Dokument entstand im Rahmen des Projekts IDiT. BMBF-Förderkennzeichen 01PE18015. Auf der Projekt-Webseite idit.online erfahren Sie mehr.



2021. Der Lizenzvertrag ist hier abrufbar:
creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de.

Verwendung von Logos unter Markenrecht. Piktogramme: MS Office 365; lizenzfrei nutzbar mit Genehmigung von Microsoft.



**Technology
Arts Sciences
TH Köln**



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



**Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.**