# Modul 2: Suchen und bewerten

## Thema: Suchmaschinen kennen und nutzen

## Lehrhinweise zu Arbeitsauftrag „Suchmaschinen vergleichen“

## Info

Die vorliegenden Tabellen erläutert Ausbildenden und Lehrenden, wie der Arbeitsauftrag „Suchmaschinen vergleichen“ nach der Bearbeitung besprochen werden kann.

Datei Arbeitsauftrag: 2\_3\_1\_Arbeitsauftrag\_SuchmaschinenVergleichen.docx

## Vergleich von Suchergebnissen unterschiedlicher Suchmaschinen: Hinweise zur Besprechung

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Suchbegriffe** | **Suchmaschinen** | **Vergleich der Ergebnisse in Stichworten** |
| 1 | Berufsförderungswerk | [Bing](http://www.bing.com/)  [Google](http://www.google.de/)  [Qwant](http://www.qwant.com/)  [Metager](http://www.metager.de/) | Bei Bing und Google wird das nächstgelegene Berufsförderungswerk in den Suchergebnissen weit oben aufgeführt. Die Ursache dafür: bei beiden wird der Standort des Nutzers berücksichtigt.  Metager nutzt die Ergebnisse aus anderen Suchmaschinen. |
| 2 | Fährhaus | [Duckduckgo](http://www.duckduckgo.com/)  [Ecosia](http://www.ecosia.org/)  [Google](http://www.google.de/)  [Startpage](http://www.startpage.com/) | Bei Google werden Lokalitäten in den Suchmaschinen aufgeführt, die aus Köln sind. 🡪 Standort (siehe oben)  Bei Startpage erscheinen zu Beginn einige Anzeigen (siehe unten) |
| 3 | Fahrt nach Frankfurt | [Bing](http://www.bing.com/)  [Duckduckgo](http://www.duckduckgo.com/)  [Ecosia](file:///Users/julemurmann/sciebo/IDiT%20(2)/i%20inhaltliche%20Arbeit/10%20OERs/Felix/MK_2_Suchen%20und%20bewerten/Ecoisa)  [Metager](http://www.metager.de/) | Bing und Duckduckgo haben ähnliche Ergebnisse: Von den ersten vier Suchergebnissen sind drei identisch 🡪 Duckduckgo nutzt die Suchtechnologie von Bing. |
| 4 | Dreisatz | [Duckduckgo](http://www.duckduckgo.com/)  [Ecosia](http://www.ecosia.org/)  [Google](http://www.google.de/)  [Startpage](http://www.startpage.com/) | Google und Startpage haben ähnliche Ergebnisse 🡪 Startpage nutzt Google, anonymisiert aber Google-Suchanfragen |

## Weitere Hinweise zur Besprechung der Suchmaschinen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Themenbereich** | **Suchmaschinen** | **Wichtige Inhalte** |
| Anzeigen, Sponsored Links, Keyword-Advertising | [Bing](http://www.bing.com/)  [Google](http://www.google.de/)  [Qwant](http://www.qwant.com/)  [Metager](http://www.metager.de/) | Bezahlter Vermerk in den Ergebnissen. Die Anzeigen sind auf den Ergebnisseiten der Suchmaschinen platziert. Üblicherweise sind das Anzeigen, die zur jeweiligen Suchanfrage des passen. |
| Standort | [Duckduckgo](http://www.duckduckgo.com/)  [Ecosia](http://www.ecosia.org/)  [Google](http://www.google.de/)  [Startpage](http://www.startpage.com/) | Google und Bing nutzen Wege zur Standorterkennung, bspw. anhand der IP-Adresse, um gezieltere Ergebnisse anzuzeigen. |
| Datensammeln | [Bing](http://www.bing.com/)  [Duckduckgo](http://www.duckduckgo.com/)  [Ecosia](http://www.ecosia.org/)  [Metager](http://www.metager.de/) | Google und Bing sammeln viele Nutzerdaten, gerade über mobile Apps, die in den meisten Fällen direkt mit einem Benutzerkonto verknüpft sind. Diese Daten werden häufig genutzt, um dann passende Werbung zu schalten.  Siehe auch: Baukasten der Medienkompetenz, Modul 4: Schützen und sicher agieren, besonders 4\_2\_2\_Lehrvortrag\_BigData.pptx (<http://www.daslernbuero.de/medienkompetenz/04>). |