

**Für Lehrer*innen und Ausbilder*innen:
Die ideale Ergänzung für Ihren Unterricht:
kostenfrei nutzen und beliebig anpassen**

Sie bilden angehende Kaufleute für Büromanagement oder andere Bereiche aus? **DAS LERNBÜRO** unterstützt Sie in Ihrer täglichen Arbeit!

Profitieren Sie von den kostenlosen, fachlich geprüften Lernmedien, einige davon OER-lizenziert. So können Sie alle Materialien herunterladen und nach Ihren Bedürfnissen individualisieren und verändern.

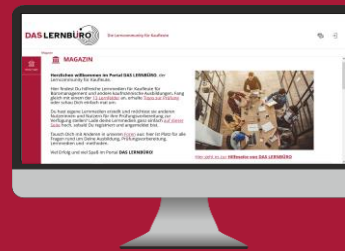
Entdecken Sie auch den modularen Baukasten für Medienkompetenz mit vorgefertigten Arbeitsblättern, Ausbilderhinweisen und vertiefenden Informationen, mit dem Sie Ihre Auszubildenden optimal auf den Arbeitsmarkt der Zukunft (u.a. zu Big Data, Fake News, Urheberrecht, Office-Anwendungen) vorbereiten.

Sie haben eigenes Lehrmaterial erstellt und möchten es mit KollegInnen und Auszubildenden teilen? Laden Sie Ihre Dateien einfach und kostenfrei hoch!

**Jetzt hilfreiches
Unterrichtsmaterial**

**Für Auszubildende:
Mach mehr aus deiner Ausbildung!
Prüfungsvorbereitung und Co.**

Du absolvierst eine Ausbildung zur Kauffrau/zum Kaufmann für Büromanagement oder in einem anderen kaufmännischen Beruf? Dann ist **DAS LERNBÜRO** deine Plattform!



Hier findest du hilfreiche und abwechslungsreiche Lernmedien, die dich optimal während deines gesamten Ausbildungszeitraums unterstützen. Du kannst auch deine eigenen Lernmedien hochladen.

Entdecke auch unsere Tipps, z.B. „Leichter Lernen und nachhaltiger Behalten“ und „Prüfungen meistern“.

Tausche dich mit anderen Nutzerinnen und Nutzern in unseren Foren aus. Dort ist Platz für alle Fragen rund um deine Ausbildung und die Prüfungsvorbereitung. Werde jetzt ein Teil der deutschlandweiten Lerncommunity für Kaufleute.

**Jetzt mitmachen – kostenlos
und ohne Anmeldung!**

DAS LERNBÜRO wächst – jetzt entdecken und dabei sein!

Schon jetzt sind einige Lernfelder verfügbar. Weitere folgen nach und nach, ebenso exklusive Tipps und Themenspecials.

► CHECK IT! HAST DU SCHON AHNUNG? TESTE DEIN VORWISSEN.
► SO LERNST DU ERFOLGREICH IM LERNFELD 5
▼ KEIN LIPPENBEKENNTNIS: MARKETING BEDEUTET ECHE KUNDENORIENTIERUNG

Wir wollen Sie, die Kunden begeistern! Und nicht:
Unsere Leistung ist so toll, wir finden automatisch Kunden!
Nein. Der Kunde muss dem Fach und nicht dem Angler schwimmen!
Kunden wollen Löcher in der Wand und keine Bohrer!
Kunden wollen keine technisch tolle Heizung, sondern Wärme.
Nach Ausen zu den Kunden und nicht nicht nach Innen in die Selbstbeschau
Ausien: Statt Innenorientierung

Marketing-philosophie

- Also: = eine Grundhaltung, eine Kultur, ein konsequentes Denken und Tun ...
- ... bei dem die Kundinnen und Kunden mit ihren Bedürfnissen, Problemen und Wünschen ...
- ... im Mittelpunkt stehen: Denken im Kopf der Kunden, Fühle im Herzen der Kunden, Träume in der Seele der Kunden (durch Sabot)

00:00 00:00

Für Veranstaltungen ist dieses Gesetz besonders relevant:
Umsatzsteuergesetz (UstG)

Wahr

Falsch

**Hier geht's direkt
zum LERNBÜRO:**

daslernbuero.de